



Manual: Tienda

01



Atributos

02



Promociones y códigos promocionales

03



Envios y tasas

04



Envios

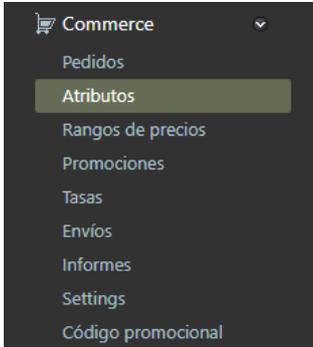
05



Stock

01

>> Atributos



En el **Tablero de control**, situado a la izquierda de nuestro sitio web, busca el apartado Commerce, desde este apartado podrás gestionar tu Tienda Online.

Para poder modificar o incluir nuevos atributos a los productos, haz click sobre **"Atributos"**.

A continuación se abrirá a la derecha la siguiente pestaña:



Pulsa el botón de **nuevo atributo**:

Título *

Debe introducir un título para este elemento de contenido

Nombre del atributo

Etiqueta con la que se muestra el atributo en la lista. Deje éste espacio en blanco para ocultar dicha etiqueta.

Orden de clasificación

Orden en el que se muestran los atributos.

Opciones de valor del atributo

Nombre es la opción de texto que se muestra al usuario para que pueda seleccionarla.
El orden de clasificación determina el orden en el que se muestran las opciones con respecto a otras.
Ajuste de precio es la cantidad de precio que será ajustada para cada elemento que tiene el atributo seleccionado. Si desea reducir el precio utilice ajustes con valor negativo.
Cuando esta marcada, "Aplicar a la línea" hace que el ajuste de precio se aplique al total de la línea. Por defecto, el ajuste se aplica a la unidad de precio.
Weight input allow you to set weight for your product (decimal metric units)

Nombre	Ajuste de precio	Aplicar a la línea	Extension	Ocultar precio	Weight
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

- **Título:** añade el título del producto, por ejemplo "Camisa de cuadros - color"
- **Nombre del atributo:** nombre que se muestran en la Tienda Online, por ejemplo, "Talla" - "Color" - "Medidas"

A continuación haz click sobre el botón **"Añadir valor de atributo"**

Opciones de valor del atributo

Nombre es la opción de texto que se muestra al usuario para que pueda seleccionarla.

El orden de clasificación determina el orden en el que se muestran las opciones con respecto a otras.

Ajuste de precio es la cantidad de precio que será ajustada para cada elemento que tiene el atributo seleccionado. Si desea reducir el precio utilice ajustes con valor negativo.

Cuando esta marcada, "Aplicar a la línea" hace que el ajuste de precio se aplique al total de la línea. Por defecto, el ajuste se aplica a la unidad de precio.

Weight input allow you to set weight for your product (decimal metric units)

Nombre	Ajuste de precio	Aplicar a la línea	Extension	Ocultar precio	Weight
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

01

>> Atributos

Nombre	Ajuste de precio	Aplicar a la línea	Extension	Ocultar precio	Weight
S	0,0000 <input type="button" value="Apply"/> % VAT 21 Price with VAT 0	<input type="checkbox"/>	None	<input type="checkbox"/>	0
M	1,6529 <input type="button" value="Apply"/> % VAT 21 Price with VAT 2	<input type="checkbox"/>	None	<input type="checkbox"/>	0
L	3,3058 <input type="button" value="Apply"/> % VAT 21 Price with VAT 4	<input type="checkbox"/>	None	<input type="checkbox"/>	0
XL	4,9587 <input type="button" value="Apply"/> % VAT 21 Price with VAT 6	<input type="checkbox"/>	None	<input type="checkbox"/>	0

A continuación añade:

- **Nombre:** aquí ponemos los diferentes valores del atributo, tendrás que incluirlos individualmente, por ejemplo, s,m,l,xl...
 - **Ajuste de precio:** si estos valores conllevan un incremento en el precio, añade solo el incremento (ya que el producto llevará el precio del atributo de menor valor) este se ira sumando con la elección de los diferentes valores. Por ejemplo, el precio de una camiseta es de 10 euros, la talla S: no lleva incremento ya que cuesta lo mismo (el precio menor), la talla M, tiene un incremento de 2€, la talla L de 4€ y la talla XL de 6€.
- Para incluirlo, solo tienes que añadir el precio en "**Price with VAT (precio con IVA)**" y a continuación pulsa sobre el botón de **Apply**, automáticamente se calcula el precio sin IVA.

Aplicar a la línea: cuando esta opción esta marcada el atributo solo se añade una vez (precio), del caso contrario se va sumando.

Ocultar precio: si esta marcada el precio no aparece, del contrario aparece.

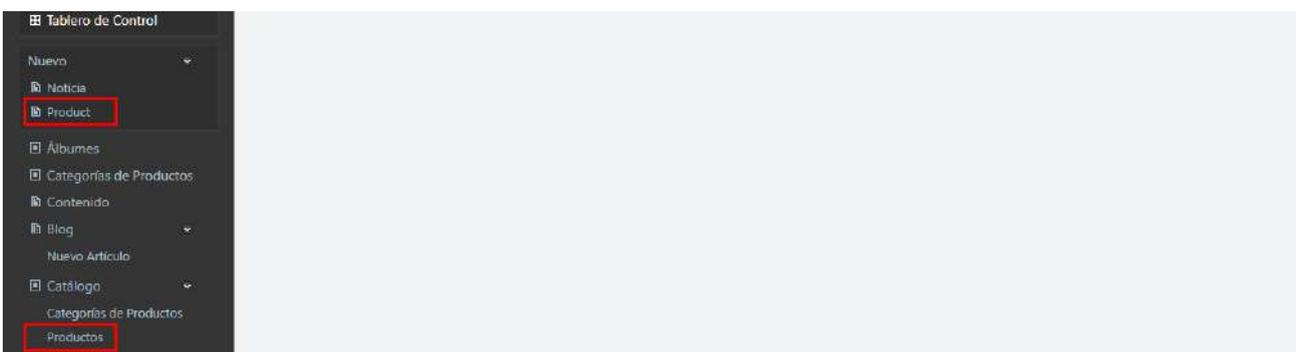
Weight: para ordenar los valores, en orden ascendente.

Haz clic **guardar** y ya tienes creado tu atributo.

Una vez creados los atributos, para relacionar el atributo con un producto, tenemos dos opciones:

Si aun no tienes creado el producto

En el Tablero de Control, tienes que hacer click sobre "**Product**" desde aquí accedes directamente a crear un nuevo producto. Por otro lado, en el apartado de **Catálogo** haz clic sobre "**Productos**"



A continuación, haz clic sobre el botón de **crear nuevo producto**.



01



Atributos

Una vez aquí, tienes que ir rellenando los datos del producto, cuando llegues a la opción de **Atributos** haz clic sobre "**seleccione atributos...**" aquí te aparecerán todos los atributos que hayas creado, podrás seleccionar tantos como tenga el producto.

Productos relacionados

Prueba1 ▾

Añadir Producto

Añadir por ID

Permite añadir un producto por su ID específico.

Atributos

Seleccione atributos...

Por favor, seleccione los atributos que aplicará a éste producto. Los clientes deberán escoger un valor para cada atributo activo cuando añadan al producto a su carro de compra.

Atributos

Seleccione atributos...

Colores Camiseta Manga Corta

Colores Camiseta Manga Larga

Tallas Camiseta Manga Corta

Tallas Camiseta Manga Larga

Una vez seleccionados los atributos, haz click en "publicar ahora".

Atributos

Tallas Camiseta Manga Larga

Por favor, seleccione los atributos que aplicará a éste producto. Los clientes deberán escoger un valor para cada atributo activo cuando añadan el producto a su carro de compra.

Colores Camiseta Manga Corta

Eliminar

Colores Camiseta Manga Larga

Eliminar

Tallas Camiseta Manga Corta

Eliminar

Tallas Camiseta Manga Larga

Eliminar

Etiquetas

Separa varias etiquetas por comas

Categoría

Introduce varios términos. Presiona tab, enter o , para añadirlos.

Seleccione las categorías del producto

Creado el

Fecha

Hora



Guardar

Publicar ahora

01



Atributos

Si tienes creado el producto

En el Tablero de Control, tienes que hacer click sobre **"Productos"** que está dentro de la categoría de **Catálogo**



Te aparecerá un listado con todos los productos ya creados, a la derecha tienes diferentes opciones. A continuación haz clic en **"Editar"**.

Elegir acción...	Aplicar	Buscar:						Crear Nuevo Producto
Imagen	Nombre / Ref	Categorías	Precio	Cantidad	Stock			
	Vestido punto s/m art	Categorías	Precio	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar		
	Camiseta estampada	Categorías	Precio	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar		

Una vez dentro, nos aparecerá los datos del producto, busca la sección de **"atributos"**.

Título *

Debe introducir un título para este elemento de contenido

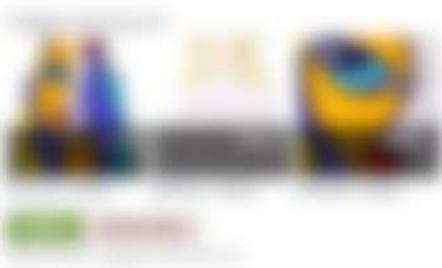
Permalink

Establecer como página de inicio
Check to promote this content as the home page.

http://mariquitamorada.com/
catologo/vestido-punto-s-m-art

Save the current item and leave the input empty to have it automatically generated using the pattern
Title e.g., catalogo/my-product.

View



Nombre

Referencia (REF/SKU)

EAN

El nombre del producto. Éste se utiliza para ordenar los productos por su nombre (IMPORTANTE: es altamente recomendable utilizar el mismo que el del título)

Ocultar en listados
Marcado: El producto no se mostrara en los listados

Es un producto destacado
Si se deja marcado el producto aparecerá en la portada del catálogo.

01



Atributos

Haz clic sobre la casilla que pone: "Seleccione atributos...". Y a continuación aparecerán todos los atributos que hayas creado. Después selecciona los atributos que quieras relacionar con el producto.

Productos relacionados

Prueba1 ▾

Añadir Producto

Añadir por ID

Permite añadir un producto por su ID específico.

Atributos

Seleccione atributos...

Por favor, seleccione los atributos que aplicará a éste producto. Los clientes deberán escoger un valor para cada atributo activo cuando añadan el producto a su carro de compra.

Atributos

Seleccione atributos...

Colores Camiseta Manga Corta

Colores Camiseta Manga Larga

Tallas Camiseta Manga Corta

Tallas Camiseta Manga Larga

Una vez seleccionados los atributos, haz click en **"publicar ahora"**.

Atributos

Tallas Camiseta Manga Larga

Por favor, seleccione los atributos que aplicará a éste producto. Los clientes deberán escoger un valor para cada atributo activo cuando añadan el producto a su carro de compra.

Colores Camiseta Manga Corta

Eliminar

Colores Camiseta Manga Larga

Eliminar

Tallas Camiseta Manga Corta

Eliminar

Tallas Camiseta Manga Larga

Eliminar

Etiquetas

Separa varias etiquetas por comas

Categoría

Introduce varios términos. Presiona tab, enter o , para añadirlos.

Seleccione las categorías del producto

Creado el

Fecha

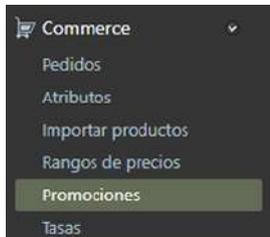
Hora



Guardar

Publicar ahora

Promociones



En el panel de control, haz clic en "Promociones".
Ahora haz clic en "Crear Nueva Promoción"



A continuación tendrás que rellenar los diferentes apartados de la promoción.

Título *

Debe introducir un título para este elemento de contenido

Nombre del descuento

Nombre técnico del descuento (éste es diferente del título, que es el nombre amigable de descuento que se mostrará al usuario final).

Cantidad de descuento o porcentaje

Esta puede ser una cantidad fijada, que será sustraída del precio de cada elemento (si el resultado es menor que 0, el elemento pasa a ser gratuito), o una cantidad de porcentaje. "10%" Sustraerá un ciento del precio. "5" retira 5€ al precio.

Empieza

Termina

Patrón de URL

Si se especifica, el descuento se aplicará a productos que coincidan con una determinada URL. Por ejemplo: si especificamos "/modulos", un producto con una ruta "/modulos/producto" tendría el descuento aplicado, pero en cambio para uno con la ruta: "/componentes/producto" no se le aplicaría dicho descuento.

Patrón de exclusión de URL

Si se especifica, el descuento se aplicará a productos que no coincidan con una determinada URL. Por ejemplo: si especificamos "/modulos", un producto con una ruta "/modulos/producto" no tendría el descuento aplicado, pero en cambio para uno con la ruta: "/componentes/producto" sí se le aplicaría dicho descuento.

Categoría

El nombre específico de una Categoría. Deje éste espacio en blanco si no desea utilizar ninguna (puede introducir más categorías separadas por comas).

Comentario

Un breve comentario que se mostrará al lado del precio con descuento en el front-end.

- **Título:** añade el título de la promoción.
- **Nombre del descuento:** Nombre que se se mostrará al cliente.
- **Cantidad de descuento o porcentaje:** cantidad a descontar en € o en %. Por ejemplo **15** se descontará 15€ del precio; 15% se descontará un **15%** de descuento.
- **Empieza - Termina:** podemos programar nuestros descuentos, tan solo tendrás que introducir la fecha en la que empieza y la fecha en la que termina el descuento.
- **Patrón de URL:** si se especifica podemos hacer una promoción de un solo producto, copiando la URL del producto, además se puede hacer sobre los productos que coincidan con una determinada URL.

*Por ejemplo:

www.tiendaonline.com/**zapatos**

- Todos los productos que estén en zapatos tendrán el descuento

www.tiendaonline.com/**zapatos/mujer/tacón/modelo-rosa**

- Solo este producto tendrá descuento

*Solo hay que incluir la parte de la URL que aparece en **negrita**



- **Patrón de exclusión de URL:** si se especifica podemos excluir la promoción de un solo producto, copiando la URL del producto, además también se puede excluir a todos los productos que coincidan con una determinada URL.

*Por ejemplo:

www.tiendaonline.com/zapatos

- Todos los productos que estén en zapatos tendrán el descuento

www.tiendaonline.com/zapatos/mujer/tacón/modelo-rosa

- Solo este producto tendrá descuento

***Solo hay que incluir la parte de la URL que aparece en negrita**

- **Categoría:** al igual que por URL podemos especificar una o varias categorías, sobre las que se aplicará la promoción.

- **Comentario:** Puedes añadir un comentario que aparecerá al lado del precio con descuento de la promoción.

Una vez tengas incluida toda la información, pulsa en publicar y así ya tendrás creada la promoción.

Códigos Promocionales



En el panel de control, haz clic en "Código Promocional".
A continuación, pulsa en "Crear Nuevo Código Promocional"



A continuación tendrás que rellenar los diferentes apartados del código promocional.

Código de descuento

Description (max. 255 char.)

Descuento

Es un porcentaje

Marcar si se trata de un descuento porcentual en vez de un número fijo.

Es acumulativo

Marcar si el cliente puede usar varios códigos de descuento.

- **Código de descuento:** añade un código, el que quieras, para que se haga efectivo el descuento.
- **Descripción:** puedes incluir una breve texto explicativo para el código promocional.
- **Descuento:** la cantidad del descuento que se va a aplicar
- **Es un porcentaje:** Seleccionamos si va a ser un tanto por ciento
- **Es acumulativo:** Seleccionamos si es posible que se apliquen varios códigos a la vez



Cantidad mínima

La cantidad mínima que debe gastar el cliente para poder hacer uso del código promocional.

Fecha de inicio

Fecha de finalización

Número de usos

El número de códigos que puede utilizar cualquier cliente. Dejar como 0 si no desea limitar el número de usos.

- **Cantidad mínima:** añadimos una cantidad, solo si hay un mínimo para que se pueda aplicar el código promocional.
- **Fecha de inicio** puedes programar la fecha de inicio, en el que el código se podrá comenzar a aplicar.
- **Fecha de finalización:** añadimos una fecha de finalización, en el que el código ya no será válido.
- **Número de usos:** Añadimos si el código es de un solo uso, o puede utilizarlo en más de una ocasión.

Parámetros de Usuario

Nombre de usuario

El Nombre de un usuario específico. Dejar en blanco si no desea especificar un nombre de usuario.

 Es necesario estar registrado

Marcar si es necesario que el cliente esté registrado para utilizar el código.

Número de usos por usuario

El número de códigos que puede utilizar un cliente específico. Dejar como 0 si no desea limitar el número de usos por persona.

- **Nombre de usuario:** si tienes un código promocional exclusivo para un cliente, y no queremos que lo utilicen otras personas, podemos incluir el nombre de ese usuario en concreto.
- **Es necesario estar registrado:** Marca si es necesario estar registrado para usar el código.
- **Número de usos por usuario:** añadimos el número de veces que un cliente específico puede usar el código promocional.

02



Promociones y códigos promocionales

Campos de Categorización

Categoría

El nombre de una Categoría específica donde aplicar el código (puede introducir varias categorías separadas por comas). Deje éste espacio en blanco si no desea especificar.

Producto

El ID de un Producto específico. Dejar como 0 si no desea especificar un ID de producto.

Guardar

- **Categoría:** en el caso de que quieras que el código se aplique en toda la tienda, deja este apartado en blanco, si quieres especificar que el código se aplique solo en una o varias categorías, incluye el nombre de la categoría. Si es más de una, las separamos por comas.
- **Producto:** si el código es solo válido en un producto, especifica la ID del producto.

Una vez tengas incluida toda la información del código promocional, pulsa en publicar y así ya lo tendrás creado.

hacerlo desde aquí. Si quieres incluir una nueva tasa, podrás hacerlo desde aquí.

En **Commerce**, encontrarás una opción que se llama "**Tasas**", haz clic sobre ella y a continuación te aparecerá lo siguiente:

Nombre	
Alemania (Rate: 10,00 % / RateLevel1: 10,00 %)	Borrar
Bélgica (Rate: 10,00 % / RateLevel1: 10,00 %)	Borrar
España (Rate: 21,00 % / RateLevel1: 10,00 % / RateLevel2: 4,00 %)	Borrar
Francia (Rate: 10,00 % / RateLevel1: 10,00 %)	Borrar
Italia (Rate: 10,00 % / RateLevel1: 10,00 %)	Borrar
Países Bajos (los) (Rate: 10,00 % / RateLevel1: 10,00 %)	Borrar
Reino Unido (Rate: 10,00 % / RateLevel1: 10,00 %)	Borrar

En este apartado, podrás modificar las tasas que tienes ya incluidas, eliminarlas o crear una nueva. Para crear una nueva tasa, haz clic en "**Añadir una nueva Tasa por País o Estado/Provincia**"

Pais

El país del cliente donde se aplica esta tasa. Utilizar 'Cualquier(*)' para aplicarla a todos los países.

Estado

El estado del cliente donde se va a aplicar esta tasa. Utilizar * para aplicar a todos los estados.

Rango
 %

Tasa de nivel 1
 %

Tasa de nivel 2
 %

Tasa de nivel 3
 %

El porcentaje aplicado como tasa para esta región.

Prioridad

La prioridad para aplicar esta tasa. La prioridad más alta gana. Esto hace posible crear una jerarquía de tasa.

- **País:** Selecciona el país en el que quieras incluir la nueva tasa
- **Estado:** selecciona el estado/provincia o región
- **Rango:** tanto por ciento que quieras incluir
- **Tasa de nivel 1:** si quieres establecer más tasas para el mismo país podrás hacerlo desde los niveles 1, 2, 3.
- **Tasa de nivel 2:** si quieres establecer más tasas para el mismo país podrás hacerlo desde los niveles 1, 2, 3.
- **Tasa de nivel 3:** si quieres establecer más tasas para el mismo país podrás hacerlo desde los niveles 1, 2, 3.
- **Prioridad:** en el caso de tengas varias tasas para el mismo país, y quieras que una de ellas tenga prioridad.

04



Envíos



Para gestionar los envíos tenemos 3 modalidades por **peso**, por **tamaño** y por **volumen**, para gestionarlos haz clic en Commerce - Envíos:

Para agregar un nuevo método de envío selecciona **Agregar un nuevo Método de envío por Peso**, (selecciona el método que sea más acorde con tu negocio).

Agregar un nuevo Método de envío por Peso

Agregar un nuevo Método de envío por Tamaño

Agregar un nuevo Método de envío por Volumen

A continuación tendrás que rellenar los siguientes datos:

Título *

Debe introducir un título para este elemento de contenido

Nombre del método

El nombre técnico del método de envío (este es diferente del título, que es el nombre amigable del método que se mostrará al usuario final).

Compañía de envío

Precio

Peso mínimo

Peso máximo

Especifica el intervalo de peso para el que este precio de envío es válido. Deje este campo de peso máximo vacío para peso ilimitado. El peso será computado para todos los productos que no tengan formato digital y que no tengan un coste fijo de envío especificado.

Cancelación del cargo

* Si el precio total de los elementos del carro supera la cantidad indicada, los gastos de envío son gratuitos.

Zonas de envío

- España (península)
- España (Balears)
- España (islas Canarias)
- España (Ceuta y Melilla)
- Unión Europea (excepto España) detalles
- Fuera de la Unión Europea

Info

Seleccione todos los checkboxes para un envío internacional

Por país

Países aceptados:

Países excluidos:

Incluye o excluye países de envíos.

Suplemento por estado/provincia

País: Estado/Provincia:

- **Título:** nombre que le vamos a dar al método
- **Nombre del método:** nombre que aparecerá al realizar la compra al usuario
- **Compañía del envío:** nombre de la compañía de reparto
- **Precio:** precio del gasto de envío
- **Peso mínimo:** especificar peso mínimo para este tipo de envío
- **Peso máximo:** especificar peso máximo para este tipo de envío
- **Cancelación del cargo:** Cantidad a partir de la cual los gastos de envío son gratuitos
- **Zonas de envío:** selecciona las zonas de envío en las que se podrá realizar un pedido.
- **Por país:** Incluye o excluye envíos a países.
- **Suplemento por estado/provincia:** si queremos añadir un suplemento por provincia seleccionamos la provincia y el precio del suplemento y pulsamos en incluir

A continuación haz clic en Guardar y ya tendrás creado tu método de envío.

 Guardar Cancelar

Para los diferentes métodos, los apartados son los mismos. Cuando selecciones el **método de envío por tamaño** tendrás que incluir las dimensiones. Y cuando incluyas el **método de envío por volumen**, el valor monetario mínimo y máximo.



Desde el tablero de control, en **Commerce - Settings**, puedes activar las siguientes opciones.

Acción	Info	Descripción
Conmutar Stock	Deshabilitado	Habilitado: El stock será administrable, podrás poner manualmente la cantidad de stock disponible por producto. Deshabilitado: El stock será conmutable a dos estados, disponible o no (sin control de stock)
Conmutar Visibilidad IVA	Habilitado	Habilitado: Los precios en la galería se mostrarán con IVA. Deshabilitado: Los precios en la galería se mostrarán sin IVA.
Reiniciar stock a: <input type="text" value="0"/>	Última vez: 01/01/0001 0.00.00	Reinicia el stock de todos los productos a lo especificado en el "TextField"

Conmutar Stock: si lo habilitas, será administrable, podrás incluir manualmente la cantidad de stock disponible por producto.

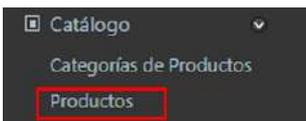
Si tus productos tienen diferentes propiedades (tallas, colores...) es necesario que crees **familias de productos** para poder contabilizarlos (No atributos).

En el caso de que lo quieras desactivar el stock solo será conmutable a dos estados: disponible o no disponible.

Conmutar Visibilidad IVA: si lo habilitas los precios se mostrarán con IVA, al contrario, si lo deshabilitas, los precios se mostrarán sin IVA, pero una vez estés en el carrito de compra el IVA será visible.

Reiniciar stock a: desde aquí puedes reiniciar el stock de todos los productos.

Añadir stock a productos sin atributos



Para incluir el número de productos de los que dispones, accede a Catálogo - Productos.

A continuación haz clic en "Editar".

Imagen	Nombre / Ref	Categorías	Precio	Cantidad	Stock	
	Nombre / Ref	Categorías	Precio	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Nombre / Ref	Categorías	Precio	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar

Dentro del producto tendrás que buscar el apartado de Stock, para que puedas incluir el número de productos que hay disponibles.

Stock <input type="text" value="1"/>	Cantidad mínima de pedido <input type="text" value="1"/>
Mensaje fuera de stock <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Permitir pedido
Éste mensaje se mostrará si el inventario llega a 0. Deje éste espacio en blanco para que se utilice el mensaje por defecto.	Si está deshabilitado, el botón de añadir no será visible en la página del producto cuando el inventario sea de 0 o menor que cero.
Peso <input type="text" value="1"/>	Tamaño <input type="text"/>
Peso del producto, puede tener un valor decimal positivo e incluso 0. Si el peso es cero, los gastos de envío asociados a peso se aplicarán pero no se cobrarán a este producto	Especifica el tamaño asociado al producto y su coste, este debe haber sido definido previamente en un tipo de envío por tamaño en la sección de envíos.

Una vez incluido el stock del producto, das a **publicar ahora** y ya tienes incluido el stock de tu producto.

Creado el

Añadir stock a productos con atributos

Para poder contabilizar los productos que tengan propiedades o atributos, lo primero que tienes que hacer es crear un producto por cada atributo.

Por ejemplo, si tienes una camiseta de diferentes tallas s,m,l tienes que crear tres productos diferentes.

- 1 - Primer producto: camiseta (s)
- 2 - Segundo producto: camiseta (m)
- 3 - Tercer producto: camiseta (l)

Elige uno como producto base, en este caso cogemos la talla más pequeña, (seleccionamos uno ya que estos productos irán todos relacionados y se mostrarán al final como uno solo). Ahora incluye el stock en los productos.



En el Tablero de control, vete a Catálogo - **Productos**. Aquí te aparecerán todos los productos que tengas. Selecciona tu producto base (en este caso "camiseta s") y haz clic en editar.

Imagen	Nombre / Ref	Categorías	Precio	Cantidad	Stock	
	Camiseta L REF: -	-	8,26 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta M REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta S REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar

05



Stock

p Palabras: 0

Familia de producto

Selecciona producto

Selecciona productos para que funcionen como atributo

Una vez dentro, debajo de la descripción completa, hay un apartado que se llama **Familia de producto**. Justo a la derecha pon el título del atributo o propiedad. En este ejemplo se habla de tallas de camisetas, por lo que el título sería: **Tallas**.

Familia de producto

Selecciona producto

Selecciona productos para que funcionen como atributo

Debajo verás una casilla "**selecciona producto**", haz clic y aquí te aparecerán todos los productos que estén creados, selecciona aquellos que quieras vincular con el producto. (Talla m y l)

Familia de producto

Selecciona producto

Camiseta L

Camiseta M

En este caso dispones de las dos tallas de camiseta (ya que estamos modificando el producto de la talla s), por ello, tendrás que seleccionar el resto de tallas de esa camiseta.

Familia de producto

Camiseta M

Selecciona productos para que funcionen como atributo

Camiseta L

Camiseta M

A derecha, en una casilla, podrás cambiar el nombre que aparecerá en el producto final.

Camiseta M

Selecciona productos para que funcionen como atributo

Camiseta L

Camiseta M

Una vez seleccionadas las propiedades del producto, haz click en publicar ahora.

Creado el

20/03/2018 20:57

Ahora tu producto base, ya tendrá incluidas, las diferentes propiedades con stock.



CAMISA S

Tallas

Selecciona un producto

- Selecciona un producto
- L
- M

Para que esos mismos productos también estén **relacionados entre si**.

* Por ejemplo: la camiseta s tiene todos los atributos incluidos, pero camiseta M y L, no los tienen). Para ello tienes que volver al producto base.

Entonces vuelve a **Commerce - Productos** y pulsa en editar.

Imagen	Nombre / Ref	Categorías	Precio	Cantidad	Stock	
	Camiseta L REF: -	-	8,26 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta M REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta S REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar

Activa el botón de "**Crear reciprocidad**" para que todos los productos que has incluido (camisa M y camisa L) tengan las diferentes propiedades de manera automática.

Familia de producto

Selecciona producto

Selecciona productos para que funcionen como atributo

Camiseta L Remove

Camiseta M Remove

Crear reciprocidad

Una vez pulses el botón, publicamos de nuevo el producto.

05



Stock

Por último en tu tienda aparecerán los tres productos diferentes:



Para que solo nos aparezca un producto en vez de tres, accede a tu Tablero de Control, y en Commerce - Productos. Aquí tendrás que editar todos los productos menos uno, "el principal" (En este caso edita los productos M y L).

Imagen	Nombre / Ref	Categorías	Precio	Cantidad	Stock	
	Camiseta S REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta L REF: -	-	8,26 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta M REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar

Una vez dentro del producto, haz clic sobre "Ocultar en listados", así este producto no aparecerá en la tienda, como producto independiente.

Imágenes del producto



Eliminar | Editar

Añadir

Seleccione las imágenes del producto

Nombre

Referencia (REF/SKU)

EAN

El nombre del producto. Éste se utiliza para ordenar los productos por su nombre (IMPORTANTE: es altamente recomendable utilizar el mismo que el del título)

Ocultar en listados
Marcado: El producto no se mostrará en los listados

Es un producto destacado
Si se deja marcado el producto aparecerá en la portada del catálogo.

05



Stock

A continuación haz click en publicar ahora, y repite el proceso con el resto de productos.

Creado el
20/03/2018 20:57

Dentro de la web, seguirás viendo todos los productos.

Imagen	Nombre / Ref	Categorías	Precio	Cantidad	Stock	
	Camiseta M REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta L REF: -	-	8,26 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta S REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar

Pero en la tienda online, solo se verá un producto. Al contrario en su interior estarán los diferentes atributos con el stock incluido.



Camiseta S

20,00 €
IVA inc.



CAMISA S

Tallas

- Selecciona un producto
- Selecciona un producto
- L
- M

Cuando hagas clic sobre una talla, automáticamente, te llevará a ese producto. Y si haces clic en tallas, te aparecerán el resto de tallas, que has vinculado con anterioridad.



Camiseta M

Tallas

- Selecciona un producto
- Selecciona un producto
- Camiseta L
- Camiseta S

05



Stock

Por último, en el producto final el título del producto será "Camiseta S", para cambiar el título del producto principal, en el tablero de control, haz clic sobre productos. Y pulsa editar sobre el producto principal.

Imagen	Nombre / Ref	Categorías	Precio	Cantidad	Stock	
	Camiseta L REF: -	-	8,26 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta M REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar
	Camiseta S REF: -	-	16,53 €	1	●	Vista No Publicar Clonar Audit Trail Editar Eliminar

En la opción de "Nombre", cambia el nombre de tu producto por el nombre del principal.

Título *

Debe introducir un título para este elemento de contenido

Permalink

Save the current item and leave the input empty to have it automatically generated using the pattern
Title e.g., catalogo/my-product.
View

Establecer como página de inicio
Check to promote this content as the home page.

Imágenes del producto *

Eliminar | Editar

Seleccione las imágenes del producto

Nombre **Referencia (REF/SKU)**
El nombre del producto. Éste se utiliza para ordenar los productos por su nombre (IMPORTANTE: es altamente recomendable utilizar el mismo que el del título)

EAN

Publica el cambio y ya tendrás tu producto con stock.

Creado el



Camiseta
20,00 €
IVA Inc.